

春秋

最近、「旅ガチャ」なる言葉を耳にした。航空券の購入に使える6千円分以上のポイントが入ったカプセル自動販売機のことだ。1回5千円。開封するまで旅先は分からない。格安航空会社（LCC）が仕掛けたユニークな企画商品だ。若者を中心に人気なのだという。

▼国内で新型コロナウイルスの新規感染者が減少し、安心感が広がっていることが背景にある。札幌、長崎、沖縄……。どこの都市が当たるのか。そのワクワク感が受けていて、売れ行きは上々と聞く。偶然、決まった旅行先で、偶然の出会いがあるかもしれない。なかなかロマンチックではないか。新たな旅行需要を喚起するのか。

▼そんななか、なんとも気がかりなニュースが飛び込んできた。南アフリカで新型コロナウイルスの新たな変異ウイルスが確認された。ワクチンの効果を低下させる可能性があるという。世界経済の先行きへの警戒感が広がり、日経平均株価はきのう、一時800円以上急落した。航空会社など、旅行関係の銘柄への売りが目立った。

▼英国は南アなどへの渡航を制限するそうだ。まだ、分からないことが多い変異ウイルスである。政府は、「緊張感を持って対応する」という。この2年ほどの経験と科学的知見を生かして冷静に行動したいものだ。コロナ禍はこの先どう転ぶのか分からない——。行き当たりばつたりの「ガチャ」という選択肢は避けたい。